

Ponencia 2

LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU EFECTO EN LA PRODUCCION DE SUBJETIVIDAD EN ADOLESCENTES (1)

Marta Soledad Martínez

martsolmartinez405@gamil.com

Facultad de Psicología, Sede Chivilcoy

Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Resumen

En nuestra propuesta de investigación analizaremos los modos en que la red social facebook impacta en la producción de subjetividad de los adolescentes en la actualidad. Nuestra problemática es la influencia de la red social Facebook en las modalidades de producción de la subjetividad de adolescentes actuales en la provincia de Buenos Aires. Para ello nos sustentamos en los desarrollos de Paula Sibila (2008), quien analiza las claves con las que se presenta la exhibición de la intimidad en la escena contemporánea y los diversos modos que asume el yo de quienes deciden abandonar el anonimato para lanzarse al dominio del espacio público, a través de *blogs*, *photoblogs*, *webcams* y sitios como Youtube y Facebook. A partir de la hipótesis de que todos estos fenómenos representan un momento cultural de transición que anuncia una verdadera mutación en las subjetividades, Paula Sibila analiza el veloz distanciamiento que se ha producido en los últimos años respecto de las formas típicamente modernas de ser y estar en el mundo, y de aquellos instrumentos que solían usarse para la construcción de sí mismo, hoy casi totalmente eclipsados. Asimismo, consideramos el aporte de Silvia Bleichmar (2003) quien propone la construcción de la subjetividad como un proceso situado en un contexto socio histórico.

Nos proponemos analizar las particularidades de la construcción subjetiva en adolescentes bonaerenses que utilizan la red social Facebook tomando a esta red como parte de la cultura en la que estamos inmersos.

El tema a investigar nos surgió como un interés personal al comparar la producción de subjetividad entre los adolescentes de unas décadas atrás y los actuales. En nuestras deliberaciones, observamos que estos últimos, pasan mucho tiempo en las redes sociales e hipotetizamos que la producción de dicha subjetividad es diferente.

Una de las ventajas, fue que nos encontramos con abundante información sobre el tema, aunque no toda era demasiado pertinente para llevar a cabo nuestra investigación.

[424]

En la formulación de nuestros objetivos generales, que consistían, en indagar las lógicas de la producción de subjetividad en adolescentes argentinos de doce a veinte años, considerando el uso de la red social Facebook, nos encontramos con el obstáculo de cómo llevarlos a cabo. La unidad de observación delimitada fueron las verbalizaciones de adolescentes bonaerenses sobre la utilidad que le dan a su red social Facebook. El tipo de muestra es no probabilística e intencional. La propuesta contribuye a analizar las modalidades actuales en la construcción de la subjetividad de los adolescentes, considerando el impacto de la red social facebook, y el modo en que la dicha red social incide en las formas de experimentar el paso del tiempo. De igual manera, este tipo de usos de las redes sociales por parte de los adolescentes nos permite ver las características del momento histórico en el que estamos viviendo, su fugacidad, donde la profundidad sincrónica del yo se ve desafiada en estas nuevas formas de autoconstrucción y pierde su coherencia diacrónica. Los jóvenes muestran una imagen de sí mismos que es superficial, basada en la lógica del mercado donde se expone como un producto más y cuyo objetivo es ser aceptado por sus pares.

Palabras clave: redes sociales, subjetividad, adolescentes, temporalidad

Abstract

In our research proposal we will analyze the ways in which the social network facebook impacts the production of subjectivity of adolescents today. Our problem is the influence of the Facebook social network on the modalities of production of the subjectivity of current adolescents in the province of Buenos Aires. For this we are based on the developments of Paula Sibila (2008), who analyzes the keys with which the exhibition of intimacy in the contemporary scene is presented and the diverse ways that the I assumes of those who decide to leave the anonymity to launch the domain Of public space, through blogs, fotologs, webcams and sites like youtube and facebook. Based on the hypothesis that all these phenomena represent a cultural moment of transition that heralds a true mutation in subjectivities, Paula Sibila analyzes the rapid distance that has occurred in recent years in relation to the typically modern forms of being and being in The world, and those instruments that used to be used for the construction of itself, now almost totally eclipsed. We also consider the contribution of Silvia Bleichmar (2003) who proposes the construction of subjectivity as a process located in a socio-historical context.

Keywords: social networks, subjectivity, adolescents, temporality.

[425]



Notas

(1) El trabajo fue elaborado en el marco de la propuesta de investigación del Seminario de Psicología Experimental por los alumnos: Cristian David Brossa, Camila Francero, Ornela Mangino y Marta Soledad Martínez.

